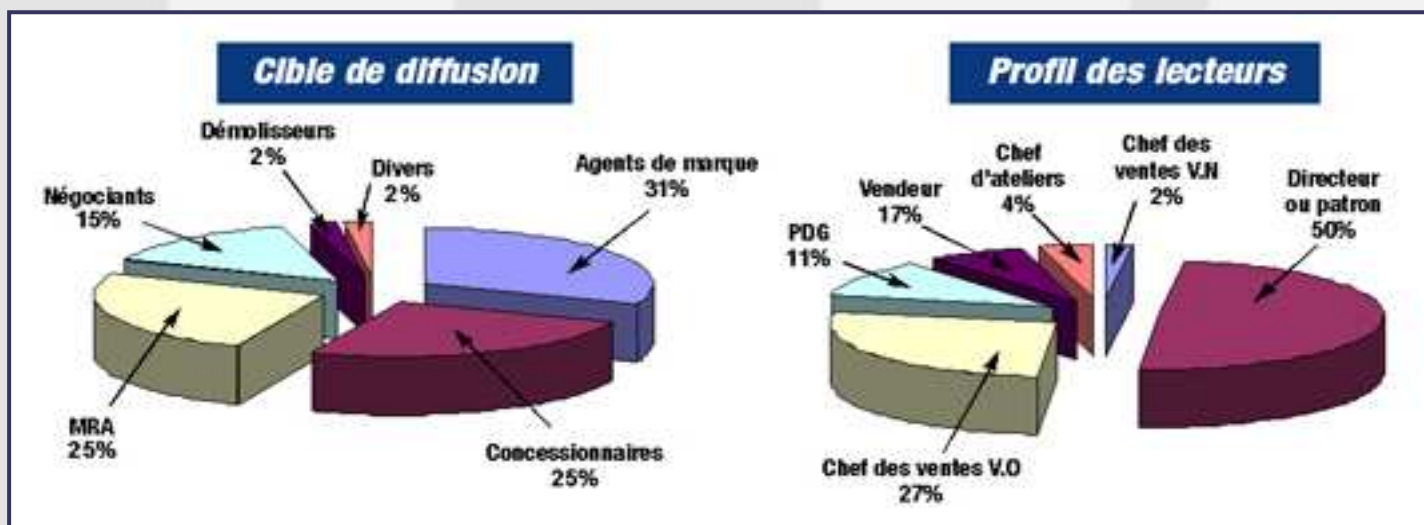


Le Journal du VO entre professionnels N°1 sur le marché



**Une diffusion ciblée auprès de 15.000 pros chaque semaine.
Un lectorat de 25.000 pros qui l'utilisent régulièrement.**

Besoin de plus d'informations ? Contactez nous au 04 94 19 76 51



LU PAR PLUS DE 25 000 PROFESSIONNELS • UNE OFFRE DE PLUS DE 10 000 V.O.

2006 : année charnière !

Le site Internet

www.journalauto.com/jta

JTA se dote d'un espace dédié :

- Un moteur de recherche de + 40.000 VO réservés aux pros
- Le journal téléchargeable
- La possibilité de déposer un avis de recherche,
- L'accès à la liste des pros du JTA...

➤ **Encore plus de réactivité**

The screenshot displays the JTA website's search and listing interface. At the top, there's a banner for Michelin tires. Below it, the JTA logo is prominent. The navigation bar includes 'ACCUEIL', 'ANNONCES', 'ACTUS', 'SERVICES', and 'Le journal de l'automobile'. A user profile section shows 'mau profil', 'mes véhicules', 'mes alertes', 'ma sélection', and 'réclamation'. The main content area is divided into 'CONSULTER LES ANNONCES' with filters for 'Marque', 'Modèle', 'Energie', 'Pays', and 'Région', and a 'RECHERCHER' button. To the right, 'LES PROS DE VOTRE REGION' features a map of France and logos for Proxycar.com, WWAUTO, and TOYOTA. A 'RECHERCHER' section shows search results for '07/03/2006' with details for Renault and Audi vehicles. At the bottom, there are links for 'eurotaxGLASS's' and 'Webcar pro.com'.

JTA

LU PAR PLUS DE 25 000 PROFESSIONNELS • UNE OFFRE DE PLUS DE 10 000 V.O.

2006 : année charnière !

Passage au rythme hebdomadaire

➤ Grâce au nouveau mode de routage, **le rythme hebdomadaire** est possible. Vos lecteurs reçoivent le JTA tous les lundis.

➤ **Le temps passe vite et l'on oublie de remettre à jour son offre.**

Grâce à son équipe de suivi, JTA vous rappelle chaque semaine qu'il faut communiquer vos VO ou votre visuel publicitaire.

➤ **Le JTA, c'est aussi :**

- ✓ Un rédactionnel dédié
- ✓ Un extrait de la cote Eurotax
- ✓ Des portraits d'acteurs du marché
- ✓ Des offres d'emploi...



Pourquoi choisir JTA ?

- ✓ **Le VO n'est plus un mal nécessaire mais une source de rentabilité...**

JTA permet de vendre mais aussi de s'approvisionner.

- ✓ **Le marché du VO à pros ce sont surtout les gros faiseurs...**

JTA concerne aussi bien les petites structures que les gros négociants.

- ✓ **Tout le monde n'a pas la même offre VO en terme de quantité...**

JTA vous permet d'annoncer sur des formats qui vont d'un seul véhicule...à presque l'infini !

- ✓ **Le marché du VO sort des frontières de l'Hexagone...**

JTA couvre l'Espagne, la Belgique, l'Italie et l'Allemagne



Pourquoi choisir JTA ?

- ✓ **Un véhicule immobilisé coûte cher.**

JTA vous fait économiser de l'argent en vous aidant à vendre vos véhicules.

- ✓ **Il est plus facile de vendre à particulier un VO de sa marque.**

JTA vous permet justement de "sortir" les VO hors marque et de vous approvisionner dans votre marque.

- ✓ **Annoncer des produits c'est bien mais il faut aussi créer une notoriété.**

JTA vous permet d'annoncer en liste mais aussi sous la forme d'encarts traditionnels et peut prendre en charge leur création.

