



KIT MÉDIA 2018

Le journal du
Poids lourd



NewsCo
RÉGIE



Print

LE MAGAZINE À DESTINATION DES FLOTTES DE TRANSPORTEURS ET DES RÉPARATEURS POIDS LOURD



4

NUMÉROS PAR AN
MARS-JUIN-SEPT-NOV

TRIMESTRIEL

64 000 LECTEURS PROFESSIONNELS
(taux de circulation 4)

16 000
EXEMPLAIRES DIFFUSÉS

2 MODES DE DIFFUSION :

- Diffusion nominative et gratuite
- Surdiffusion sur les salons professionnels

FLOTTES DE TRANSPORTEURS PL
AVEC ATELIERS INTEGRÉS : **61%**



RÉSEAUX DE RÉPARATION
& DISTRIBUTEURS PL : **22%**



RÉSEAUX DE CONSTRUCTEURS
& CONSTRUCTEURS PL : **8%**



PNEUMATICIENS PL : **6%**



ÉQUIPEMENTIERS & SERVICES PL : **3%**





CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2018

Le journal du
Poids lourd

MARS

n°8

- ⊙ LAVAGE
- ⊙ CARTES DE PAIEMENT CARBURANT
- ⊙ MOTORISATIONS ALTERNATIVES

SITL

JUIN

n°9

- ⊙ PNEUMATIQUE : QUEL AVENIR POUR LE RECHAPÉ ?
- ⊙ LES OUTILS DE GESTION DE FLOTTE
- ⊙ L'ENTRETIEN DES VU

SEPTEMBRE

n°10

- ⊙ IAA HANOVRE 2018
- ⊙ LES OFFRES VO
- ⊙ PÉAGE : LES NOUVEAUX USAGES DES TÉLÉBADGES

IAA DE HANOVRE
MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

NOVEMBRE

n°11

- ⊙ LUBRIFIANTS
- ⊙ BOURSES DE FRET
- ⊙ TEMPÉRATURE DIRIGÉE : COMMENT ASSURER UNE TRAÇABILITÉ OPTIMALE





TARIFS ET FORMATS (H X L)

Le journal du
Poids lourd

TARIFS HT

Offre d'emploi	Nous consulter
1/4 page (bandeau ou pavé)	2 190 €
1/2 page (largeur ou hauteur)	3 690 €
Page	5 890 €
Face Homme	6 590 €
2 ^e de couverture (face édit)	7 990 €
3 ^e de couverture	6 990 €
4 ^e de couverture	8 290 €
Cavalier	10 900 €
Double page	10 690 €
Double page d'ouverture	11 690 €
Surcouverture	13 900 €
Publi-reportage	Nous consulter
Dossiers : emplacements préférentiels	+10%
N° spéciaux : surdiffusion salons (cf. calendrier)	+20%

*Page de publicité + page de présentation : la société, les produits, les hommes.

Nous consulter pour tout autre format ou opération spéciale :
bandeaux Goncourt, french door, gatefold, marque-pages, collages, etc.

ENCARTAGES

2 pages (recto/verso)	8 900 €
4 pages (recto/verso)	11 900 €
Frais techniques et surtaxes postales ...	Nous consulter

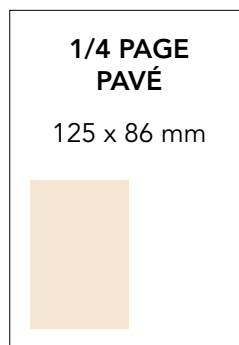
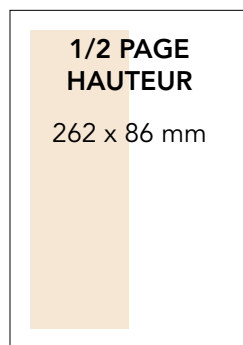
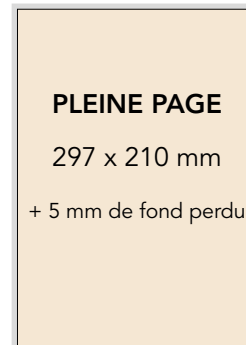
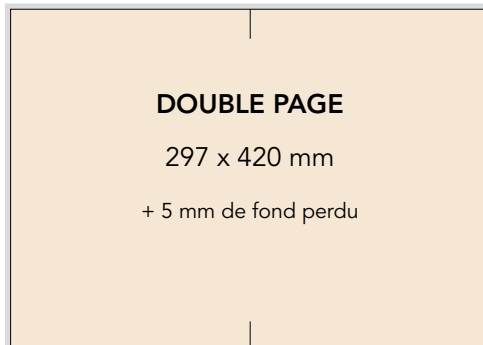
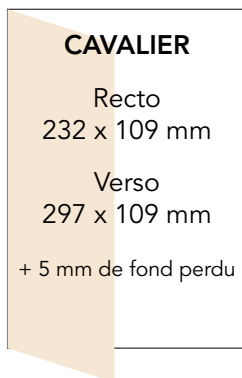
DÉGRESSIFS CA*

De 5 890 à 9 999 €	5%
De 10 000 à 24 999 €	10%
De 25 000 à 47 999 €	15%
De 48 000 à 69 999 €	20%
Plus de 69 000 €	25%

REMISES

Fidélité (présent depuis 2 ans)	2%
Progression (+20%)	3%
Nouvel annonceur (absent depuis 2 ans)	4%
Exclusivement réservées aux mandataires	15%

*Les dégressifs CA et remises se calculent en cascade et ne sont pas rétroactifs.
Ils s'appliquent sur le CA HT brut sur les parutions 2018 et se calculent sur l'investissement global sur les supports du groupe.



CONDITIONS TECHNIQUES

Fichiers à fournir : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).

Transmission des PDF : par e-mail ou wetransfer à shuet@newscoregie.fr

Fichiers refusés : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...).

Encarts : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour format, quantité et taxes postales.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

CONTACTS



FAZIA MAGHISSENE

Directrice de publicité
Tél. : 01 75 60 64 79
Port. : 06 83 77 54 38
fmaghissene@newscoregie.fr

DAVID CHATELON

Directeur de publicité
Tél. : 01 75 60 64 75
Port. : 06 14 86 83 87
dchatelon@newscoregie.fr

OLIVIER DU CHALARD

Directeur de publicité
Tél. : 01 75 60 64 77
Port. : 06 70 35 40 99
oduchalard@newsco.fr

SUZANNE CARVALHO

Directrice de clientèle
Tél. : 01 75 60 40 62
Port. : 06 60 02 07 67
scarvalho@newscoregie.fr

SANDRA HUET

Traffic manager
Tél. : 01 75 60 64 76
shuet@newscoregie.fr